

# INFORME ACTIVIDADES DEL IV FESTIVAL OLÍMPICO 2006.

## A. INTRODUCCIÓN.

El Festival Olímpico Ecuatoriano, desde sus inicios (año 2002), se ha constituido en la máxima expresión del deporte de Alto Rendimiento en el Ecuador, permitiendo que miles de compatriotas tengan la oportunidad de conocer más de cerca, a los mejores exponentes del país y del extranjero en cada una de las disciplinas deportivas, dentro de un ambiente de integración, solidaridad e identidad nacional.

## B. ANTECEDENTES.

Desde el año 2002, el Comité Olímpico Ecuatoriano y el Comité Organizador, han consolidado al Festival Olímpico como evento de carácter selectivo nacional, que contribuye a que se pueda realizar la clasificación de los mejores deportistas para su participación en futuras competencias internacionales relacionadas con el Ciclo Olímpico.

**I Festival Olímpico:** Tuvo como sede principal la ciudad de Cuenca y como subsedes contó con las ciudades de Guayaquil, Salinas y Manta. El evento deportivo del año se realizó del 13 al 21 de diciembre de 2002, contando con la participación de 1695 atletas en 20 disciplinas deportivas.

**II Festival Olímpico:** La segunda experiencia multidisciplinaria del Ecuador, se desarrolló desde el 23 al 31 de enero de 2004 en el balneario de Salinas. Contó con la participación de 3000 deportistas en 42 deportes, entre ellos atletas internacionales provenientes de Colombia, Perú, Brasil, Japón y República Checa.

**III Festival Olímpico:** Desarrollado desde el 18 al 27 de febrero de 2005, ratificando al balneario de Salinas como sede principal del evento. Participaron 2387 atletas nacionales y 105 extranjeros en 42 disciplinas deportivas y 2 de exhibición.

## C. OBJETIVOS PRINCIPALES.

- Consolidar al Festival Olímpico Ecuatoriano como selectivo nacional e internacional.
- Integrar a los deportistas de Alto Rendimiento de las diferentes regiones del Ecuador y del exterior.

- Promover el turismo a través del deporte como aporte económico para el país.

#### **D. IV FESTIVAL OLÍMPICO SALINAS 2006.**

La organización del IV Festival Olímpico efectuado del 2 al 12 de febrero en Salinas, es el resultado de extraer las experiencias positivas de festivales anteriores y el trabajo en "equipo" de cada una de las Comisiones Operativas.

Más allá de ser un evento deportivo, para la realización del IV Festival fue necesario seguir una serie de fases, las cuales se resumen a continuación:

- 1) Fuentes de financiamiento.
- 2) Estrategia promocional.
- 3) Trabajo comisiones.

#### ***Financiamiento.***

Es importante destacar el aporte económico y de canje publicitario de un grupo de empresas que consideran al deporte como una inversión y una actividad encaminada a la integración regional. Las empresas que este año colaboraron son las siguientes:

Compañía de Cervezas Nacionales S.A.  
Industrias Lácteas Toni S.A.  
Banco de Guayaquil.  
Municipio de Salinas.  
Prefectura Provincial del Guayas.  
Aguapen.  
Pacifictel.  
Hotel Barceló Colón Miramar.  
El Universo (Compañía Anónima).  
Ministerio de Turismo.  
Espotel.  
Revista La Ola 2006.

#### ***Estrategia Promocional.***

Por primera vez se promocionó el Festival Olímpico de manera formal a los medios de comunicación e invitados especiales. El lanzamiento oficial del IV Festival Olímpico – Salinas 2006, se efectuó en la ciudad de

Guayaquil el 2 de diciembre de 2005 en el Bankers Club; y, en Salinas, el 13 de enero de 2006, en el edificio Riviera del Mar, evento en el cual se firmó el Convenio de Auspicio entre el Comité Olímpico Ecuatoriano y el Municipio de Salinas.

El logo del IV Festival Olímpico y de los auspiciantes, formaron parte de folletos informativos, carpetas, plumas, video promocional, afiches, Revista "Ecuador Olímpico", servilletas, portavasos, camisetas, guías turísticas de la Ciudad de Guayaquil, chalecos para prensa, vestidos, banners multimarcas, uniformes que usaron los deportistas y camisetas que utilizó el cuerpo de voluntarios.

Es importante recalcar que el Ministerio de Turismo contribuyó con la entrega gratuita del brochure y de afiches, los mismos que fueron distribuidos a nivel nacional e internacional por medio de las Federaciones Ecuatorianas. De esta manera la "Marca País" también se dio a conocer dentro de nuestro evento deportivo, la misma que fue exhibida en las chompas y camisetas que se entregaron a los deportistas nacionales, dirigentes deportivos e invitados nacionales y extranjeros.

### ***Comisiones.***

Las Comisiones que se constituyeron con la finalidad de colaborar en el desarrollo del IV Festival Olímpico fueron:

**1) Técnica:** Quienes se dedicaron principalmente a la recopilación de información previa al Festival tales como, confirmación de escenarios deportivos, tallas para uniformes y determinación del número de medallas. Proporcionar el informe técnico de los resultados de cada disciplina deportiva.

**2) Protocolo:** Coordinación del desfile inaugural y de cierre.

**3) Médica:** Atención médica inmediata y oportuna a deportistas, delegados de Federaciones y asistentes al IV Festival Olímpico. Contamos con un equipo de 11 profesionales (10 médicos y 1 masajista); y por primera vez se contó con la cobertura del seguro médico para los deportistas.

**4) Sistemas:** Rediseño y regeneración del sitio web para la página del Festival Olímpico. Para ello fue necesario la implementación del Sistema de Administración de Contenidos, el cual sirvió para que los reporteros de prensa puedan ingresar información en línea, sin necesidad de tener conocimientos de diseño de página. La ventaja de esta modalidad es la actualización automática de la información.

Es importante recalcar que la Comisión Sistemas consiguió el aporte valioso de Espottel mediante canje publicitario, entidad que suministró el servicio de internet durante el desarrollo del IV Festival Olímpico.

También estuvo a cargo de supervisar la entrega de las acreditaciones en general (deportistas, dirigentes, jueces, personal de apoyo, asamblea, etc).

**5) Prensa:** Previo al Festival colaboró con la planificación de comunicaciones a medios de prensa, reportes especiales sobre la organización del IV Festival en la Revista "Ecuador Olímpico". Durante el desarrollo del IV Festival elaboró boletines de prensa y seguimiento a los resultados de cada categoría deportiva.

**6) Transporte:** Antes, durante y después del IV Festival se encargó de la movilización de materiales, personal del COE, y personal de apoyo. Además de contratación de alquiler de graderíos (montaje y desmontaje).

**7) Logística:** Supervisión de montaje y desmontaje de escenarios deportivos de las Federaciones Ecuatorianas por deporte. Suministro de bebidas hidratantes a deportistas, sillas, mesas, parasoles y demás necesidades logísticas. Adicional a estas actividades, también se encargaron de la conformación del cuerpo de voluntarios y premiaciones a deportistas.

**8) Departamento Festival Olímpico:** Elaboración de presupuesto, contacto con proveedores, seguimiento al reglamento de compras, adecuado manejo de los fondos públicos y privados, distribución de material promocional, facturación auspiciantes, ceremonia de lanzamiento del IV Festival Olímpico en Guayaquil y Salinas, seguimiento al presupuesto de las comisiones, gestión de cobranzas por auspicio, comunicaciones externas para coordinación de escenarios, recepción y entrega de materiales y souvenirs.

Los reportes contables y tributarios mensuales son entregados al Departamento contable del COE para su respectivo ingreso al sistema.

## INFORME ECONÓMICO

### a. Ingresos

El financiamiento de las operaciones del IV Festival Olímpico 2006, se logró mediante la aportación económica de un grupo de empresas y transferencias internas de parte de las Federaciones Ecuatorianas por deporte. Estos ingresos se los clasificó bajo la categoría de fondos públicos y privados.

**CUADRO No. 1**  
**Categoría: Fondos Privados. (Corte al 03 marzo 06)**

Auspiciante	Monto recibido
Aguapen	5.365,00
C.O.E.	10.000,00
Compañías de Cervezas Nacionales	28.057,79
American Express	12.825,00
Municipio de Salinas	5.000,00
Toni S.A.	12.825,00
<b>Total auspiciantes</b>	<b><u>74.072,79</u></b>

**CUADRO No. 2**  
**Categoría: Fondos Públicos. (Corte al 03 de marzo 06)**

Entidad	Monto recibido
Federaciones por deporte (SENADER)	81.966,73
<b>Total</b>	<b><u>81.966,73</u></b>

## **b. Egresos.**

Festival Olímpico Ecuatoriano preparó un presupuesto para atender los requerimientos de la organización del IV Festival, cuyo monto establecido fue de Doscientos cincuenta mil dólares (\$ 250,000.00). Es importante recalcar que los egresos también fueron clasificados en la categoría de públicos y privados.

Culminado el IV Festival Olímpico, los egresos reales se resumen de la siguiente manera:

**CUADRO No. 3**  
**Egresos fondos públicos**

<b>CONCEPTO</b>	<b>Gastos públicos</b>	<b>Gastos privados</b>	<b>Gasto acumulado</b>
Personal de Oficina	6.258,66	-	6.258,66
Equipos de Oficina	-	-	-
Suministros de Oficina	847,52	-	847,52
Uniforme	85.271,20	-	85.271,20
Publicidad	21.835,27	4.821,22	26.656,49
Prensa	1.500,00	6.017,28	7.517,28
Transporte	1.405,65	-	1.405,65
Comunicaciones	-	756,72	756,72
Hospedaje	-	16.467,34	16.467,34
Protocolo	6.470,45	3.112,00	9.582,45
Voluntarios	-	1.000,00	1.000,00
Congreso / Asamblea	408,80	9.466,47	9.875,27
Deporte para Todos	-	5.782,65	5.782,65
Mujer y Deporte	-	6.347,60	6.347,60
Comisión Médica	1.744,71	4.192,85	5.937,56
Sistemas Informáticos	331,46	-	331,46
Museo	1.405,60	268,67	1.674,27
Invitados Extranjeros	-	3.775,60	3.775,60
Otros	4.083,04	13.223,01	17.306,05
Eventos artísticos	-	8.210,40	8.210,40
Adecuaciones	-	3.392,00	3.392,00
Escenarios / Logística	-	1.000,00	1.000,00
Dirección y Coordinación	-	4.000,00	4.000,00
<b>TOTAL</b>	<b>131.562,36</b>	<b>91.833,81</b>	<b>223.396,17</b>

Conforme a lo expuesto anteriormente, presentamos el Estado de Resultados de los fondos establecidos:

**CUADRO No. 4**  
**Estado de Resultados Fondos Públicos.**

INGRESOS	Monto
Federaciones por deporte marzo 05 a dic 05 (SENADER)	81.966,73
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>81.966,73</b>
EGRESOS	Monto
Resumen de gastos fondos públicos.	131.562,36
<b>TOTAL EGRESOS</b>	<b>131.562,36</b>
<b>DÉFICIT FONDOS PÚBLICOS</b>	<b>-49.595,63</b>

Se registra un déficit de \$ 49,595.63, que esperamos pueda ser cubierto en su totalidad con las asignaciones que se encuentran pendientes de recibir.

**CUADRO No. 5**  
**Estado de Resultados Fondos Privados**

INGRESOS POR AUSPICIO	Monto
Aguapen	5.365,00
Compañías de Cervezas Nacionales	28.057,79
American Express	12.825,00
Municipio de Salinas	5.000,00
Toni S.A.	12.825,00
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>64.072,79</b>
EGRESOS	Monto
Resumen de gastos fondos privados	91.833,81
<b>TOTAL EGRESOS</b>	<b>91.833,81</b>
<b>DÉFICIT FONDOS PRIVADOS</b>	<b>-27.761,02</b>

Este déficit reflejado en los fondos privados, puede ser cubierto con las gestiones de cobranza que aún se efectúan a varios de nuestros auspiciantes. Por lo tanto obtendremos:

<b>GESTIÓN DE COBRANZA</b>	<b>Monto</b>
Aguaren	5.000,00
Prefectura	25.000,00
Municipio de Salinas	5.000,00
Pacifictel	2.500,00
<b>TOTAL GESTIÓN</b>	<b>37.500,00</b>

Es importante destacar que los documentos originales de respaldo de los ingresos y egresos incurridos, se encuentran en los archivos del Departamento de Festival Olímpico; los cuales están a la disposición de los Organismos pertinentes que deseen realizar alguna revisión.

Atentamente,

FESTIVAL OLÍMPICO ECUATORIANO.

## ANEXOS ESTADÍSTICAS FESTIVALES OLÍMPICOS EFECTUADOS

La información obtenida es la siguiente:

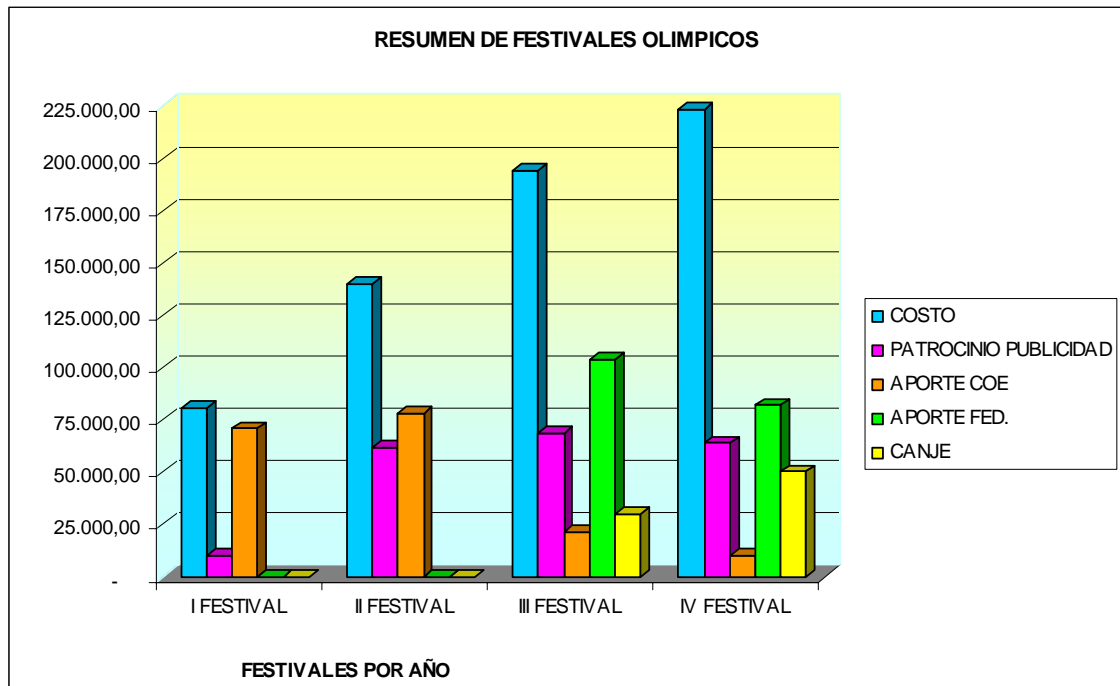
**CUADRO No. 6**

### **FESTIVAL OLIMPICO 2002, 2004, 2005, 2006**

FESTIVAL	COSTO	PATROCINIO PUBLICIDAD	APORTE COE	APORTE FED.	CANJE
I FESTIVAL	80.720,00	10.000,00	70.720,00	-	-
II FESTIVAL	140.000,00	62.000,00	78.000,00	-	-
III FESTIVAL	194.368,99	68.855,00	21.340,56	104.173,43	29.831,74
<b>IV FESTIVAL</b>	223.396,17	64.072,79	10.000,00	81.966,73	50.200,00
<b>TOTAL</b>	<b>638.485,16</b>	<b>204.927,79</b>	<b>180.060,56</b>	<b>186.140,16</b>	<b>80.031,74</b>

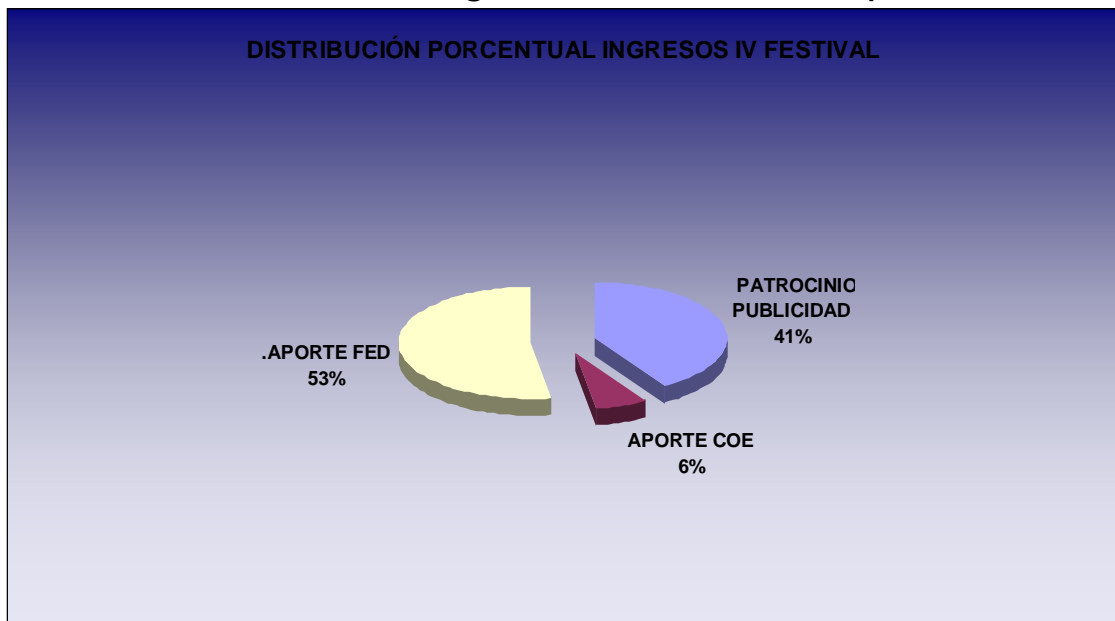
**Nota:** Cifras de IV Festival con corte al 03 de marzo de 2006.

**GRÁFICO No. 1**



En el gráfico # 1 se puede apreciar la tendencia creciente del gasto y el canje publicitario; mientras que los montos por auspicio y aporte de Federaciones hasta el III Festival reflejan incrementos y luego para el cuarto decrecen. Los aportes del C.O.E. demuestran una tendencia a la baja excepto en el II Festival.

**Cuadro No. 2**  
**Distribución de ingresos del IV Festival Olímpico**



Elaborado por:  
Econ. Erwin Mantuano Pérez  
FESTIVAL OLÍMPICO ECUATORIANO.